

Số: /KH-UBND

Bình Tuyền, ngày tháng 3 năm 2026

## KẾ HOẠCH

**Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” trên địa bàn xã Bình Tuyền**

Thực hiện Kế hoạch số 49/KH-UBND ngày 12/2/2026 của UBND tỉnh Phú Thọ về việc thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57- NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030”.

UBND xã Bình Tuyền ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57- NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” trên địa bàn xã với các nội dung cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Tổ chức triển khai đồng bộ, thống nhất, hiệu quả công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn xã về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 57-NQ/TW) đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của xã. Thông tin, tuyên truyền đầy đủ, kịp thời các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đột phá về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong các văn bản của Trung ương, của tỉnh và của xã. Tạo sự thống nhất trong nhận thức và triển khai thực hiện từ các cấp chính quyền, doanh nghiệp và toàn xã hội ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong các lĩnh vực sản xuất, quản lý và đời sống.

- Tăng cường, phát huy vai trò, sự phối hợp của các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp trên địa bàn xã trong công tác tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW và các văn bản liên quan của Quốc hội, Chính phủ, của tỉnh và của xã.

Đưa nội dung “phát triển toàn diện và đồng bộ khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số thành nền tảng quan trọng để xây dựng xã Bình Tuyên ngày càng phát triển.

## **2. Yêu cầu**

- Công tác truyền thông phải bám sát nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW; Chương trình hành động số 02-CTr/TU ngày 22/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia của tỉnh Phú Thọ (sau hợp nhất) (*sau đây gọi tắt là Chương trình hành động số 02-CTr/TU*); Căn cứ Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 10/3/2026 của UBND tỉnh Phú Thọ về Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn tỉnh Phú Thọ năm 2026; Kế hoạch số 39-KH/ĐU ngày 20/01/2026 của Đảng ủy xã Bình Tuyên về thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và Quyết định số 204-QĐ/TW của Ban Bí thư trên địa bàn xã Bình Tuyên năm 2026.

- Công tác truyền thông được tiến hành kịp thời, thường xuyên, toàn diện, bảo đảm trọng tâm, trọng điểm, có hiệu quả tích cực; nội dung cụ thể, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị. Đổi mới phương thức truyền thông đảm bảo đa dạng, linh hoạt, sáng tạo, hấp dẫn, tăng cường ứng dụng các hình thức truyền thông hiện đại, phù hợp với từng đối tượng, chú trọng đối tượng đặc thù. Gắn kết quả thực hiện công tác truyền thông Nghị quyết số 57-NQ/TW với trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, trưởng khu dân cư trên địa bàn xã.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Tăng cường công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn xã về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; góp phần thúc đẩy đổi mới tư duy, nâng cao quyết tâm chính trị, tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, chính quyền; tạo chuyển biến rõ nét trong hành động, hình thành động lực mới, khí thế mới trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Nghị quyết số 57-NQ/TW.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

#### *a) Từ năm 2026*

- Xây dựng và duy trì chuyên mục truyền thông về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên Trang thông tin điện tử của xã, bảo đảm đăng tải thường xuyên, liên tục với tần suất tối thiểu từ 02 đến 04 tin, bài/tháng; nội dung tập trung vào

chủ trương, chính sách, mô hình tiêu biểu, kết quả triển khai và hướng dẫn người dân, doanh nghiệp ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Thiết lập và đưa vào vận hành ít nhất 01 kênh truyền thông chính thức của xã trên nền tảng số (như Zalo OA, Facebook...); xây dựng quy chế quản lý, phân công cán bộ phụ trách, bảo đảm cập nhật thông tin thường xuyên, kịp thời, chính xác; từng bước kết nối, chia sẻ nội dung với Trang thông tin điện tử xã và hệ thống tin cơ sở.

- Duy trì thường xuyên hoạt động tuyên truyền về Nghị quyết số 57-NQ/TW trên các phương tiện thông tin cơ sở (*Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh, các hội nghị, sinh hoạt cộng đồng...*); bảo đảm thông tin được truyền tải đa kênh, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Ưu tiên bố trí nguồn lực, xây dựng và phát triển các kênh, chuyên mục truyền thông chuyên đề về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên nền tảng số; chú trọng nội dung phù hợp với trẻ em, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên như video ngắn, infographic, tài liệu hướng dẫn kỹ năng số cơ bản, góp phần nâng cao nhận thức và hình thành kỹ năng số cho thế hệ trẻ.

- Khuyến khích các tổ chức, đoàn thể, cơ sở giáo dục trên địa bàn tham gia xây dựng, chia sẻ nội dung truyền thông số; từng bước hình thành hệ sinh thái nội dung truyền thông về khoa học, công nghệ và chuyển đổi số tại địa phương.

#### *b) Đến năm 2030*

- Bảo đảm 100% các nhiệm vụ khoa học và công nghệ có sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn (*trừ các nhiệm vụ thuộc danh mục bí mật nhà nước*) được tổ chức truyền thông, phổ biến kịp thời, công khai, minh bạch; thông tin được đăng tải, cập nhật trên Trang thông tin điện tử xã, các nền tảng số, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở, góp phần nâng cao nhận thức và khả năng tiếp cận của người dân, doanh nghiệp.

- Phần đầu ít nhất 80% người dân trên địa bàn xã được tiếp cận thông tin định hướng của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số thông qua hệ thống thông tin cơ sở từng bước nâng cao mức độ quan tâm, hiểu biết và tham gia của người dân.

- Phần đầu có từ 70% trở lên cán bộ, công chức, viên chức, người làm công tác truyền thông, thông tin cơ sở và thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng trên địa bàn xã được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số, kỹ năng sử dụng nền tảng số và kiến thức cơ bản về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

## **1. Đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống đài truyền thanh thông minh xã, truyền thông xã hội, mạng xã hội, nền tảng số và phương thức khác**

- Duy trì hiệu quả các chuyên mục, chuyên trang, chuyên đề về triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên Trang thông tin điện tử của xã; kết nối, khai thác tài nguyên số, “cầm nang số” từ cơ quan chuyên môn cấp trên. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

- Sản xuất nội dung tin bài, ảnh, đồ họa thông tin (infographic), đồ họa chuyển động (motion graphics), video, clip tạo xu thế... về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để đăng, phát trên các cơ quan báo chí, các trang mạng xã hội, các kênh, nền tảng số và trên phương tiện truyền thông đại chúng. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

- Thiết lập và duy trì các kênh tiếp nhận phản hồi của tổ chức, cá nhân về nội dung truyền thông và việc triển khai các nhiệm vụ phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số (*thông qua Trang thông tin điện tử xã, các nền tảng mạng xã hội,...*).

- Tiếp nhận ý kiến, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp trên Trang Thông tin điện tử, Trang Fanpage của xã báo cáo UBND xã (*qua phòng Văn hoá – Xã hội*) để tổng hợp báo cáo UBND xã xử lý, phản hồi các ý kiến, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp.

- Tổ chức các hoạt động về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia kết hợp với các hoạt động hưởng ứng Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam (18/5), Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia (01/10), Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10) hằng năm và các ngày truyền thống khác liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

- Cung cấp thông tin thường xuyên, định kỳ cho phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông; các cán bộ làm công tác truyền thông, thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào quá trình xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của xã và từng lĩnh vực cụ thể:

- Trong lĩnh vực nông nghiệp: tuyên truyền, hướng dẫn người dân ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ số trong sản xuất, truy xuất nguồn gốc, tiêu thụ sản phẩm trên nền tảng số...

- Trong lĩnh vực văn hóa – xã hội: đẩy mạnh truyền thông về chuyển đổi số trong giáo dục, y tế, văn hóa; sử dụng dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt.

- Trong lĩnh vực hành chính: tăng cường truyền thông về cải cách hành chính, chuyển đổi số trong giải quyết thủ tục hành chính, sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ cao.

- Gắn nội dung truyền thông với các nhiệm vụ chuyên môn của từng phòng, đơn vị; bảo đảm mỗi chương trình, kế hoạch đều có nội dung tuyên truyền, phổ biến phù hợp.

- Định kỳ đánh giá hiệu quả lồng ghép, kịp thời điều chỉnh nội dung truyền thông phù hợp với thực tiễn.

## **2. Tăng cường các hoạt động truyền thông tại các cơ sở giáo dục.**

- Tổ chức phổ biến sâu rộng nội dung cơ bản và các giải pháp quan trọng của Nghị quyết số 57-NQ/TW và các văn bản có liên quan đến toàn thể cán bộ quản lý, giảng viên, giáo viên, học viên, sinh viên và học sinh thông qua các buổi sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, hội nghị, hội thảo, các lớp tập huấn ngắn hạn, các hoạt động ngoại khóa và sinh hoạt chuyên môn định kỳ. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

- Chủ động đưa các nội dung về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào các chương trình, giáo trình, tài liệu giảng dạy, bồi dưỡng của đơn vị. Nội dung truyền đạt cần rõ ràng, thiết thực, phù hợp với từng cấp học, đối tượng người học; tập trung vào việc nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thực tế, gắn liền với công việc, học tập và cuộc sống của học sinh. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

- Ứng dụng rộng rãi các công cụ và nền tảng số trong quá trình tổ chức đào tạo, bồi dưỡng như sử dụng các hệ thống học tập trực tuyến, hội nghị trực tuyến, thư viện số, video bài giảng điện tử, tài liệu số để tăng cường khả năng tiếp cận thông tin và chủ động học tập của người học. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

- Khuyến khích và hỗ trợ thành lập các câu lạc bộ, đội nhóm học thuật, sáng tạo khoa học và công nghệ, chuyển đổi số cho học sinh, sinh viên, học viên và giảng viên; tạo môi trường để tổ chức các diễn đàn, hội thi, hội nghị chia sẻ các ý tưởng sáng tạo, sáng kiến ứng dụng khoa học, công nghệ trong thực tiễn học tập và công tác. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

- Truyền thông nâng cao nhận thức của nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, học sinh về vai trò, vị trí quan trọng của các môn học toán, khoa học tự nhiên, công nghệ, tin học (STEM) trong chương trình giáo dục phổ thông. Thúc đẩy giáo dục STEM và hướng nghiệp để nâng cao tỷ lệ học sinh lựa chọn học và thi các môn học STEM ở cấp Trung học phổ thông. Tích cực tổ chức, tham gia hoặc tổ chức các cuộc thi sáng tạo khoa học, kỹ thuật, đổi mới sáng tạo cho học viên, sinh viên, cán bộ, giảng viên trong đơn vị. Tổ chức biểu dương, khen thưởng kịp thời những tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật, tạo động lực thúc đẩy phong trào ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong đơn vị. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

### **3. Tăng cường truyền thông tại các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp**

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW; các cơ chế, chính sách, quy định của pháp luật về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đến doanh nghiệp, cơ sở sản xuất thông qua các hình thức như hội nghị, sinh hoạt chuyên đề, tập huấn, tài liệu hướng dẫn, bản tin điện tử, video truyền thông và các ấn phẩm phù hợp. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

- Chủ động xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn xã, bảo đảm phù hợp với lĩnh vực quản lý và điều kiện thực tiễn của địa phương.

- Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nhằm nâng cao năng lực truyền thông, kỹ năng số, kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số cho chủ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh và người lao động; chú trọng kỹ năng truyền thông chính sách, kỹ năng sử dụng nền tảng số trong sản xuất, kinh doanh.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan thông tin, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở để tuyên truyền, giới thiệu các mô hình điển hình, sáng kiến kỹ thuật, sản phẩm đổi mới sáng tạo, quy trình ứng dụng công nghệ mới và kết quả chuyển đổi số của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, hiệp hội ngành nghề (nếu có), các cơ quan chuyên môn cấp trên để tổ chức các hoạt động truyền thông, chia sẻ kinh nghiệm, phổ biến kiến thức về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; từng bước hình thành mạng lưới hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận công nghệ mới.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất chủ động bố trí nguồn lực, tham gia xã hội hóa công tác truyền thông; tăng cường hợp tác, liên kết trong ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số.

- Định kỳ tổ chức đánh giá hiệu quả công tác truyền thông tại doanh nghiệp, cơ sở sản xuất; kịp thời biểu dương, khen thưởng các mô hình tiêu biểu, đồng thời rút kinh nghiệm, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện.

### **4. Truyền thông về ứng dụng khoa học và công nghệ tại địa phương**

- Xây dựng và triển khai các hoạt động truyền thông nhằm phổ biến, lan tỏa kết quả ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh và đời sống trên địa bàn xã; bảo đảm thông tin thiết thực, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Tổ chức tuyên truyền, giới thiệu các mô hình ứng dụng khoa học kỹ thuật hiệu quả trong sản xuất nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại, dịch vụ; các sáng kiến, giải pháp kỹ thuật, mô hình chuyển đổi số tiêu biểu của tổ chức, cá nhân trên địa bàn thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử xã, mạng xã hội và các hình thức truyền thông phù hợp

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên, các tổ chức, doanh nghiệp để phổ biến các tiến bộ khoa học, công nghệ mới, các quy trình sản xuất tiên tiến, công nghệ số, nền tảng số phục vụ sản xuất và đời sống; tạo điều kiện để người dân, doanh nghiệp tiếp cận, học tập và ứng dụng vào thực tiễn.

- Lồng ghép nội dung truyền thông về ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; các hoạt động sinh hoạt cộng đồng, hội nghị, tập huấn, diễn đàn tại cơ sở.

- Khuyến khích, hỗ trợ người dân, hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp trên địa bàn chủ động ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số vào sản xuất, kinh doanh, quản lý và tiêu thụ sản phẩm (như truy xuất nguồn gốc, thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt...).

- Chủ động phối hợp với các cơ quan thông tin, truyền thông để quảng bá, giới thiệu rộng rãi các mô hình, sản phẩm, sáng kiến tiêu biểu; qua đó góp phần nâng cao giá trị, thương hiệu sản phẩm và phát triển kinh tế địa phương.

- Định kỳ rà soát, đánh giá hiệu quả công tác truyền thông về ứng dụng khoa học, công nghệ; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình hiệu quả, đồng thời đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả trong thời gian tiếp theo.

### **5. Tăng cường truyền thông số và chuyển đổi số trong công tác truyền thông**

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng số, mạng xã hội trong tổ chức triển khai công tác truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; bảo đảm thông tin được truyền tải đa kênh, đa nền tảng, kịp thời, rộng rãi và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Thiết lập, duy trì và phát triển các kênh truyền thông chính thức của xã trên các nền tảng số (Trang thông tin điện tử, Trang Fanpage của xã...), bảo đảm kết nối đồng bộ với hệ thống thông tin cơ sở và các kênh truyền thông của cấp trên.

- Khai thác hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, đặc biệt là hệ thống loa truyền thanh thông minh; xây dựng, cập nhật thường xuyên các nội dung truyền thông phù hợp để phát sóng đến người dân, nhất là tại khu dân cư, vùng còn hạn chế về tiếp cận internet.

- Chủ động kết nối, khai thác, sử dụng các nguồn tài nguyên số, nội dung truyền thông, “cảm nang số”, dữ liệu truyền thông do các cơ quan Trung ương và tỉnh cung cấp nhằm bảo đảm tính thống nhất, chính xác và nâng cao chất lượng nội dung truyền thông.

- Tăng cường sản xuất và sử dụng các sản phẩm truyền thông số như video ngắn, infographic, tài liệu điện tử, tin bài đa phương tiện để truyền tải thông tin về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo hướng dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với người dân.

- Phát huy vai trò của Tổ công nghệ số cộng đồng trong việc hỗ trợ người dân tiếp cận, sử dụng các nền tảng số, dịch vụ số; đồng thời tham gia tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng số tại cơ sở.

- Định kỳ đánh giá hiệu quả ứng dụng chuyển đổi số trong công tác truyền thông; kịp thời điều chỉnh, nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động truyền thông số trên địa bàn.

## **6. Công tác đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn**

- Cử cán bộ, công chức, viên chức tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn về công tác truyền thông trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số do cấp trên tổ chức; bảo đảm phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ của địa phương

- Tổ chức các lớp tập huấn tại địa phương nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác truyền thông, thông tin cơ sở, thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng và cán bộ các phòng, đơn vị liên quan. Nội dung đào tạo, bồi dưỡng tập trung vào: kỹ năng viết tin, bài tuyên truyền; kỹ năng truyền thông chính sách; kỹ năng sử dụng, quản trị các nền tảng số, mạng xã hội; kỹ năng sản xuất nội dung số (video, infographic...); kiến thức cơ bản về chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ trong truyền thông.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên, các đơn vị liên quan để tổ chức tập huấn, chia sẻ kinh nghiệm, cập nhật kiến thức mới về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Phấn đấu đến năm 2030, có ít nhất 70% cán bộ làm công tác truyền thông, thông tin cơ sở trên địa bàn xã được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số và kiến thức về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn chi ngân sách nhà nước cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai Kế hoạch theo quy định.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thuộc UBND xã tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

- Tổ chức phát động các phong trào thi đua để đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại các cơ quan, đơn vị, tổ chức, địa phương trong toàn xã. Hằng năm và đột xuất thực hiện lựa chọn, vinh danh, khen thưởng cho các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch; kịp thời tổng hợp khó khăn, vướng mắc, tham mưu UBND xã chỉ đạo giải quyết.

- Định kỳ hoặc đột xuất tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch; đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông trên địa bàn.

### **3. Phòng Kinh tế**

- Bố trí kinh phí thực hiện nhiệm vụ phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo quy định.

### **4. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công**

- Chủ trì quản lý, vận hành Trang thông tin điện tử xã và các nền tảng số, kênh truyền thông chính thức của xã; bảo đảm cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đến người dân và doanh nghiệp.

- Tổ chức sản xuất, đăng tải và lan tỏa các sản phẩm truyền thông số như tin, bài, video, infographic, tài liệu điện tử... về triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW và các nội dung liên quan trên các nền tảng số, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở.

- Thiết lập và duy trì các kênh tiếp nhận phản hồi của tổ chức, cá nhân (qua Trang thông tin điện tử, mạng xã hội...); phối hợp tổng hợp, báo cáo và tham mưu UBND xã xử lý, phản hồi các ý kiến, kiến nghị.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị liên quan khai thác, sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên số, nội dung truyền thông, “cẩm nang số” do Trung ương và tỉnh cung cấp; bảo đảm tính thống nhất, chính xác trong công tác truyền thông.

- Phối hợp vận hành, khai thác hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, đặc biệt là hệ thống loa truyền thanh thông minh; cung cấp nội dung phục vụ công tác tuyên truyền tại địa phương.

- Định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai các hoạt động truyền thông trên nền tảng số; đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ số trong công tác truyền thông.

### **5. Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã**

Triển khai thực hiện tuyên truyền, quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của cơ quan về ý nghĩa, tầm quan trọng và tác động của việc thúc đẩy chuyển đổi số liên thông, đồng bộ, nhanh, hiệu quả

đáp ứng yêu cầu sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện theo quy định, bảo đảm chất lượng, hiệu quả.

## **6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội.**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên nâng cao nhận thức về mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; khẳng định đây là trách nhiệm của toàn bộ hệ thống chính trị từ Trung ương đến địa phương; đồng thời khuyến khích, huy động các nguồn lực xã hội tham gia tích cực vào sự nghiệp phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn xã.

- Đoàn thanh niên xã phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai hiệu quả phong trào “Bình dân học vụ số”, bảo đảm tính thiết thực và lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng; phát huy vai trò tiên phong, xung kích của tuổi trẻ và vai trò nòng cốt của Tổ công nghệ số cộng đồng trong công tác tuyên truyền, phổ cập kiến thức và kỹ năng số cho người dân trên địa bàn xã.

## **7. Các cơ sở giáo dục và Trạm Y tế xã**

- **Các trường mầm non, tiểu học, trung học cơ sở:** Tổ chức tuyên truyền, quán triệt nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW và các văn bản liên quan đến cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh, phụ huynh bằng hình thức phù hợp; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản lý, dạy và học, xây dựng học liệu số, bài giảng điện tử; tăng cường giáo dục kỹ năng số, khuyến khích hoạt động STEM và sáng tạo khoa học, kỹ thuật trong nhà trường; chủ động xây dựng, cung cấp tin, bài phản ánh các hoạt động, mô hình, kết quả triển khai liên quan Nghị quyết số 57-NQ/TW, khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, ứng dụng AI của đơn vị về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công) để tổng hợp, đăng tải, tuyên truyền, bảo đảm tối thiểu 02 tin, bài/tháng/đơn vị.

- **Trạm Y tế xã:** Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW gắn với công tác chăm sóc sức khỏe Nhân dân; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các giải pháp công nghệ phù hợp trong quản lý, khám chữa bệnh, quản lý hồ sơ sức khỏe, tiêm chủng, truyền thông giáo dục sức khỏe; hướng dẫn người dân tiếp cận, sử dụng các dịch vụ, tiện ích y tế số; chủ động xây dựng, cung cấp tin, bài phản ánh các hoạt động, kết quả ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, AI và các mô hình y tế số của đơn vị về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công) để tổng hợp, đăng tải, tuyên truyền, bảo đảm tối thiểu 02 tin, bài/tháng.

Định kỳ hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua

Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp.

### **8. Các Thôn trên địa bàn xã**

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW và các chủ trương, chính sách về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đến từng hộ gia đình, người dân thông qua các cuộc họp khu dân cư, sinh hoạt cộng đồng.

- Phát huy vai trò của Tổ công nghệ số cộng đồng trong việc trực tiếp hướng dẫn, hỗ trợ người dân tiếp cận, sử dụng các nền tảng số, dịch vụ công trực tuyến, các ứng dụng thiết yếu phục vụ đời sống và sản xuất.

- Tuyên truyền, vận động người dân ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ mới trong sản xuất, kinh doanh; tham gia các hoạt động thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, sử dụng dịch vụ số.

- Phối hợp phát hiện, giới thiệu các mô hình tiêu biểu, sáng kiến, cách làm hay trong ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại địa phương để tuyên truyền, nhân rộng.

- Kịp thời nắm bắt, tổng hợp ý kiến, nhu cầu, khó khăn, vướng mắc của người dân trong quá trình tiếp cận và sử dụng công nghệ số; phản ánh về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để xem xét, giải quyết.

- Phối hợp triển khai, đánh giá hiệu quả công tác truyền thông tại khu dân cư; góp phần nâng cao tỷ lệ người dân tiếp cận thông tin và tham gia chuyển đổi số trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030”. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị chủ động đề xuất gửi về Phòng Văn hoá - Xã hội tổng hợp báo cáo UBND xã./.

**Nơi nhận:**

- TT Đảng ủy, HĐND xã (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Trạm Y tế; Cơ sở giáo dục trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Trần Thị Thanh Tâm**